

dgw

Wirtschaftsmagazin für Getränke-Profis

Wer neu denkt, kommt weiter!

Die Highlights Ihrer Branche auf der 85. INTERNORGA,
18.–23. März 2011




 Hamburg Messe



Die Leitmesse für
den Außer-Haus-Markt
www.internorga.com

Monika Busch & Reiner Schmidt GbR dgw-Verlag, Nansenstraße 11, 58300 Wetter

VKZ 14464 – Pressepost Deutsche Post 

K14464#5065660694# 3/11

Drinks & More GmbH & Co. KG

Sabine Kahl

Isekai 1

20249 Hamburg

Der Biermarkt ist tot.
Es lebe der Biermarkt.
Das Jahr 2010:
extreme Wetterkapriolen
Achterbahnabsätze –
potenzierter Preisverfall –

Hessisches Premiumwasser
soll Spitzengastronomie
erobern

Was Unternehmenslenker von
Eric Clapton lernen können

LIZ		Der Gastro-Mineralwasser-Markt				Preisaufbau 0,75 l (Abgabepreis a.d. Handel)
Seg.	Marken					
Top / International	bling _{h2o} VOSS Finé TY NANT FLJI					6 - 20
International / National	S. PELLEGRINO SELTERS GEROLSTEINER evian VÖSLAUER Apollinaris Tschieder					2,5 - 3,5
Regional	ELISABETHEN FRANKENBRUNNEN Bismarck WILSA Lichtenauer					2,5
lokal	hassia Söestina THÜRINGER WALDQUELL Rheinfels Lahnsteiner					2
Einstieg	Odenwald Quelle Sodenthaler HEERBACH					1

Quelle: Hassia

Wollen LIZ als deutsche Premiummarke in der Gastronomie bundesweit etablieren (v. l. n. r.): Dirk Hinkel, geschäftsführender Gesellschafter Hassia-Gruppe, mit Juan Amador und Ullrich Schweitzer, Geschäftsführer Marketing Hassia-Gruppe

